

# GUIDE DU PORTEUR DE PROJET

*Et maintenant,  
à vous de communiquer !*

**Votre projet a été retenu pour être soumis au vote des habitants dans le cadre du 3ème Budget Participatif Citoyen du Département de Lot-et-Garonne.**

**La phase de vote aura lieu  
DU 15 AVRIL AU 18 MAI 2024**

Ce petit guide vous donne quelques conseils pratiques pour bien communiquer sur votre projet et faire campagne auprès des Lot-et-Garonnais.es.



Tous les porteurs de projets reçoivent un **KIT DE COMMUNICATION** pour faire campagne sur leur projet



**DU 15 AVRIL AU 18 MAI 2024 :**

**VOTE DES LOT-ET-GARONNAIS.ES SUR LES PROJETS**

## LES ÉTAPES POUR CRÉER SA CAMPAGNE !

### 1 / DÉFINIR SON MESSAGE, SAVOIR RACONTER SON PROJET

Présenter son projet de manière claire et pédagogique en répondant aux questions suivantes :

#### → QUOI ?

Quelle est la promesse ? Décrivez votre projet, ses caractéristiques, son fonctionnement. Pour cela, appuyez-vous sur un ou plusieurs visuels, croquis, photos. Vous pouvez également faire référence à des exemples ou des témoignages sur des projets similaires existant déjà dans le Lot-et-Garonne ou ailleurs.

#### → POURQUOI ?

Expliquez quel est le besoin ou la motivation qui vous a amené à cette proposition et quel sera le bénéfice du projet une fois réalisé.

Pensez au style et à l'argumentation.

#### → OÙ ?

Précisez le ou les lieux où sera réalisé le projet afin de permettre aux citoyens de se projeter. En répondant à ces questions, vous pouvez synthétiser votre projet en 1 à 2 phrases courtes qui seront votre accroche et votre message clé.

### 2 / IDENTIFIER SES CIBLES

#### → POUR QUI ?

Indiquez le public visé par votre projet afin de savoir qui cibler dans votre communication. Posez-vous les bonnes questions : quel territoire est concerné par votre projet (définir la zone géographique) ? À quelle catégorie d'habitant s'adresse-t-il : âge, sexe, catégorie sociale, secteur d'activité ? Déterminer les réponses à ces questions vous permettra de mieux orienter votre argumentation et savoir auprès de qui communiquer.

➔ **DÉBUT JUIN :**  
DÉPOUILLEMENT DES VOTES  
ET VÉRIFICATION DES VOTES

➔ **20 JUIN 2024 :**  
**SOIRÉE DES LAURÉATS**

Classement des projets par canton,  
des projets labélisés et des projets  
jeunes.

➔ **JUILLET 2024 :**  
DÉLIBÉRATION DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL  
ATTRIBUANT LES SUBVENTIONS AUX LAURÉATS



Maximum de :

- 4 000€ pour les labels jeunes
- 25 000 € pour les labels 47
- 10 000€ pour les projets cantonaux

### 3 / SÉLECTIONNER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION

#### → COMMENT ?

La pertinence des supports de communication varie en fonction des messages et des usages. Deux principaux supports sont à votre disposition :

**Les supports papiers :** affiches, flyers, ...

- Pour présenter votre projet de manière synthétique
- Pour toucher un public proche géographiquement

**Les supports Web :** réseaux sociaux, signature mail...

- Pour toucher un public plus large
- Pour échanger, faire parler sur et de votre projet
- Pour être viral, faire partager le projet et inciter aux votes



### 4 / FAIRE CAMPAGNE

- Diffuser son affiche et ses flyers auprès des commerçants et associations locales
- Diffuser son flyer dans les boîtes aux lettres
- Créer une publication sur Facebook et/ou sur Instagram concernant son projet
- Relayer des visuels de son projet sur ses réseaux
- Ajouter le bandeau Budget Participatif Citoyen à sa signature mail

Créer une campagne, c'est créer un lien entre votre projet et ses futurs bénéficiaires à travers des supports de communication ou votre présence sur le terrain. Afin d'exposer votre projet le plus clairement possible, nous vous proposons ici idées et conseils.



# QUELQUES CONSEILS POUR ÊTRE UN BON COMMUNICANT !

## 1 INTRODUIRE VOTRE DISCOURS

Présentez le budget participatif dans ses grandes lignes.

*"Le Budget Participatif Citoyen de Lot-et-Garonne est un dispositif qui permet aux Lot-et-Garonnais.es de proposer et de décider eux mêmes de l'affectation d'une partie du budget d'investissement du Département sur la base d'idées citoyennes".*

## 2

## BIEN CIBLER VOS INTERLOCUTEURS

Votre projet concerne-t-il un public particulier ?

Une zone géographique précise ?

Concentrez-vous alors sur la tranche d'âge concernée ou sur la zone concernée.

## 3 EXPLIQUER VOTRE CHOIX DE PROJET

Raconter votre expérience autour du budget participatif (comment avez-vous eu l'idée, pour qui est-elle destinée, quelles sont ces valeurs ?



## 4

## FAIRE UNE CAMPAGNE DE TERRAIN

Ciblez les lieux, événement en fonction de vos cibles. Privilégiez les lieux de passage comme les marchés ou un événement organisé par votre association.

## 5

## PRIVILIGIEZ LA PRESSE LOCALE

N'hésitez pas à prendre contact avec les correspondants locaux de vos journaux pour leur faire part de votre initiative.

# 6

## N'OUBLIEZ PAS VOS AMIS ET VOS CONNAISSANCES

Vos premiers ambassadeurs sont vos proches !  
Encouragez-les à vous prêter main forte pour communiquer  
sur votre projet : mails, réseaux sociaux ou bouche à oreille.



# 7

## CRÉER DES PARTENARIATS

Élargissez votre cercle. N'hésitez pas à aller  
à la rencontre de personnes qui pourraient  
être intéressées par votre projet : conseils  
de quartier, écoles, centres de loisirs...

# 8

## INCITEZ AUX VOTES EN EXPLIQUANT LES MODALITÉS

- **Qui peut voter ?** Tout citoyen âgé d'au moins 11 ans et résidant en Lot-et-Garonne.
- **Comment voter ?** Les électeurs doivent obligatoirement voter pour 3 projets **différents** de leur choix (sans annotations ni ratures) sous peine de nullité du vote.
- **Où et comment ?** Sur internet : [www.initiativecitoyenne47.fr](http://www.initiativecitoyenne47.fr)  
Dans les urnes disposées en mairies ou à l'Hôtel du Département.



# 9

## ADAPTEZ VOTRE DISCOURS

Pensez à adapter votre discours en  
fonction du public que vous avez en  
face de vous. Tout le monde n'a pas  
les mêmes besoins et ne voit pas les  
choses de la même façon.

# 10

## VOTRE COMMUNICATION !

Soyez imaginatif pour que votre projet sorte  
du lot et que l'on parle de vous !

# COMMUNICATION PAPIER

Pour faire la communication de votre projet nous mettons à disposition plusieurs outils de communication accessibles et téléchargeables sur [www.initiativecitoyenne47.fr](http://www.initiativecitoyenne47.fr)

## LES AFFICHES

### Comment créer son affiche ?

1. Ouvrir le fond d'affiche à personnaliser.
2. Insérer une photo représentant votre projet.
3. Insérer le titre de votre projet.
4. Ajoutez les liens de vos réseaux sociaux.
5. Imprimez votre affiche et diffusez-là dans des lieux de passage stratégiques.

### Conseil de rédaction

Faites simple !

Les phrases courtes qui vont droit au but se comprennent plus facilement.

### Où et comment distribuer vos affiches ?

Privilégiez les sites sur lesquels vous envisagez que votre projet soit réalisé.

Repérez les lieux de passage sur votre territoire (votre association, écoles, équipements publics, commerces...).



## LES FLYERS

### Comment créer son flyer ?

1. Ouvrir le fond de flyer à personnaliser.
2. Insérer une photo en lien avec votre projet sur le recto.
3. Insérez un texte explicatif répondant aux questions clé : Quoi ? Où ? Pourquoi ? Comment ? Pour qui ?
4. Ajoutez les liens de vos réseaux sociaux.
5. Imprimez vos flyers et distribuez les dans les lieux stratégiques.

### Conseil de rédaction

Faites simple ! Les phrases courtes qui vont droit au but se comprennent plus facilement.

### Où et comment distribuer vos flyers ?

Privilégiez les sites sur lesquels vous envisagez que votre projet soit réalisé.

Repérez les lieux de passage sur votre territoire (votre association, écoles, équipements publics, commerces ...).



# COMMUNICATION WEB

Sur la plateforme [www.initiativecitoyenne47.fr](http://www.initiativecitoyenne47.fr).

Vous trouverez également des images aux couleurs de budget participatif pour vos publications sur les réseaux sociaux et votre signature mail.



**Instagram** vous permettra de poster des photos et vidéos pour soutenir votre projet. C'est le réseaux social le plus utilisé par les jeunes en France.

Vos publications peuvent varier, une photo, une vidéo qui fera campagne pour votre projet. Soyez imaginatif !

**Le petit plus qui peut faire la différence** : mettez des hashtags en lien avec votre projet. Cela permettra à votre publication d'être beaucoup plus visible. Ne mettez pas trop de hashtag et utilisez des mots simples en lien avec votre projet ou votre association.

Proposition de hashtag : #lotetgaronne, #budgetparticipaif, #association...



**Facebook** s'adresse majoritairement au 30-65 ans. Il sera un bon relais pour le bouche à oreille.

Si vous avez un compte Facebook, créez une publication en mettant en avant votre projet avec une photo et le lien de votre projet. Ainsi les utilisateurs pourront voter, s'ils le souhaite, pour votre projet. Vous aussi pouvez inviter vos amis à aimer la publication et à la partager pour que le plus de personne possible la voit.



**Votre signature mail** : elle permet de garantir l'identité du signataire, l'intégrité et la provenance du document.

- Sur Outlook : Ouvrez un nouveau message / dans le menu message, sélectionnez **signature** > **signature** / sous **sélectionner la signature** à modifier, sélectionner **nouveau**, puis dans la boîte de dialogue **nouvelle signature**, insérez la signature mail disponible sur la plateforme numérique.
- Sur Gmail : Ouvrez Gmail / En haut à droite, cliquez sur **Paramètres** puis **Afficher tous les paramètres**. Dans la section "**Signature**", ajoutez la signature mail disponible sur notre plateforme. Au bas de la page, cliquez sur Enregistrer les modifications.



## CONTACTS :

Pour toutes informations, contactez le service Participation Citoyenne.

 [initiativecitoyenne@lotetgaronne.fr](mailto:initiativecitoyenne@lotetgaronne.fr)

 **05 53 69 41 96**

